

# FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 345-3/2015

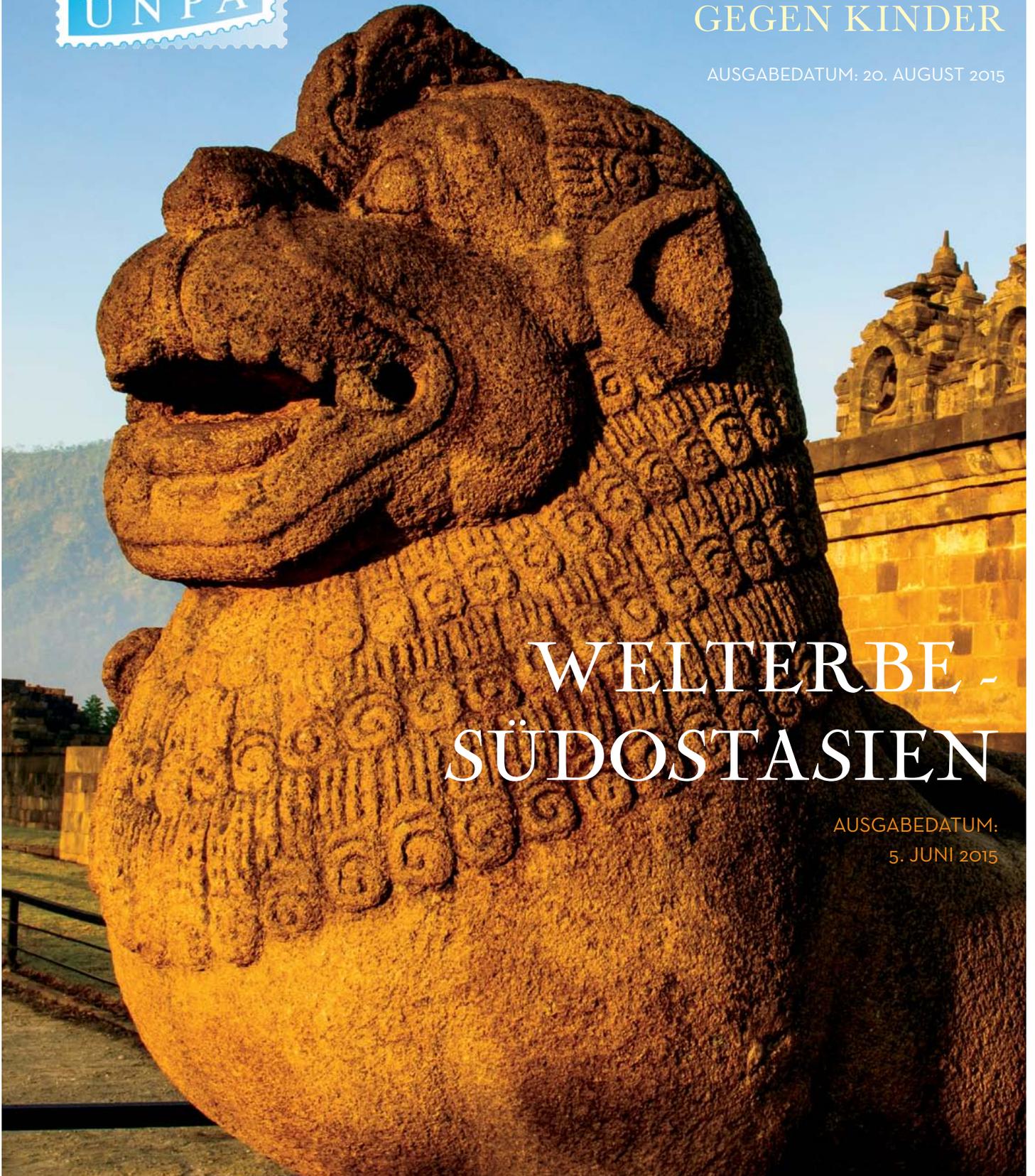


SCHLUSS MIT GEWALT  
GEGEN KINDER

AUSGABEDATUM: 20. AUGUST 2015

WELTERBE -  
SÜDOSTASIEN

AUSGABEDATUM:  
5. JUNI 2015



# EDITORIAL

Liebe Briefmarkensammler!

Diese Ausgabe unserer Faszination liegt mir persönlich besonders am Herzen. Es werden sechs südostasiatische Stätten vorgestellt, und als gebürtiger Thailänder bin ich sehr stolz auf unser reiches historisches Erbe, das auch die UNESCO durch die Ernennung zahlreicher Welterbestätten ehrt. Mit Darstellungen dieser historisch wertvollen Stätten, von den Pagoden im thailändischen Ayutthaya bis zu den Reisterrassen in den philippinischen Kordillern, möchte die UNPA stärker ins Bewusstsein rücken, wie dringend notwendig der Einsatz für die Erhaltung des kulturellen Erbes der Welt ist. Der Künstler bei der UNPA, Sergio Baradat, hat einige wunderschöne Motive gestaltet, die Ihnen sicherlich gefallen werden.

Stolz bin ich auch auf die sechs Briefmarken für die UNICEF-Kampagne „Schluss mit der Gewalt gegen Kinder“ (#ENDviolence), die im August erscheinen werden. Dieses Problem erfüllt uns alle weltweit mit wachsender Sorge. Um diesem wichtigen Thema mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen, beauftragte die UNPA den Künstler Christopher Sharp, der einige sehr eindringliche Bilder entwarf.

Auf unserer Website unter [unstamps.org](http://unstamps.org) finden Sie zahlreiche weitere Abbildungen, und hier können Sie auch Ihre Stimme für den besten Briefmarkenentwurf 2014 abgeben. Wenn Sie ein wenig Zeit finden, lassen Sie uns wissen, welche Briefmarke Sie am stärksten beeindruckt hat. Damit nehmen Sie auch automatisch an einem Gewinnspiel teil, bei dem besondere Preise zu gewinnen sind. Es gibt so viele wunderschöne Briefmarken und interessante Themen, unter denen Sie wählen können. Die Exemplare, welche die meisten Stimmen erhalten, werden in einer späteren Ausgabe von Faszination vorgestellt.

Wie immer möchte ich Ihnen für Ihre Treue zu unserem UNPA-Briefmarkenprogramm danken und Ihnen versichern, dass Ihre Kommentare und Vorschläge uns stets willkommen sind. Ich würde mich freuen, viele von Ihnen bei künftigen Briefmarkenausstellungen und Veranstaltungen anlässlich von Ersttagsausgaben persönlich zu treffen.



Thanawat Amnajan

Leiter

Postverwaltung der Vereinten Nationen

## IMPRESSUM

Postverwaltung der Vereinten Nationen  
Postfach 900  
1400 Wien - Vereinte Nationen  
Österreich

### DESIGN – LAYOUT – COVER:

UNPA Graphics & Communication

### FOTOS:

UNPA-New York, UNPA-Europa

### REDAKTION:

UNPA Redaktionsteam

### DRUCK:

Paul Gerin GmbH & Co KG, Österreich

## KONTAKT

### UNPA-EUROPA:

Bestellungen und Auskünfte:

Telefon: Mo - Fr von 9 bis 15 Uhr  
+43/126060 4032 oder 4025 oder 4022  
Deutsch und Englisch  
+43/126060 4020 Französisch  
+43/126060 4025 Spanisch  
+43/126060 4022 Italienisch

Fax: +43/126060/ 5825

E-Mail: [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)

Website: [unstamps.org](http://unstamps.org)

Postanschrift:  
Postverwaltung der Vereinten Nationen  
Postfach 900  
1400 Wien - Vereinte Nationen  
Österreich

## ÖFFNUNGSZEITEN DER UNPA-SCHALTER

### UNPA-WIEN:

Checkpoint 1, Internationales Zentrum Wien  
(UNO-City) Wagramerstraße 5, 1220 Wien  
MO – FR VON 10 - 16 UHR  
Personalisierte Briefmarkenbogen sind von  
12 bis 16 Uhr erhältlich.

Schließtage:

17. Juli, 23. September (offizielle Feiertage)  
29. Juni, 30. Juli, 28. August, 29. September  
(Inventur)

### UNPA-GENÈVE:

Palais des Nations, Tür 39, 1211 Genf  
MO – FR VON 10 - 16 UHR

Schließtage:

17. und 31. Juli, 10. und 23. September  
(offizielle Feiertage)  
29. Juni, 30. Juli, 28. August, 29. September  
(Inventur)

(Änderungen vorbehalten)

# INHALT:

- 4 **WELTERBE - SÜDOSTASIEN**
- 6 **ERSTTAGSUMSCHLÄGE**  
**BRIEFMARKENHEFTCHEN**
- 7 **DERZEIT VERFÜGBARE**  
**PHILATELISTISCHE PRODUKTE**
- 11 **BANK- UND POSTKONTEN**
- 12 **SCHLUSS MIT GEWALT GEGEN KINDER**
- 13 **ERSTTAGSUMSCHLÄGE**
- 14 **DOHA PERSONALISierter**  
**KUNDENBOGEN**  
**GRÜSSE AUS GENF**
- 15 **PHILATELISTISCHE AUSSTELLUNGEN**  
**NÄCHSTE BRIEFMARKENAUSGABE**



## NEUIGKEITEN UND WICHTIGE INFORMATIONEN

### ABSTIMMUNG ÜBER DIE UNPA LIEBLINGSBRIEFMARKE

Briefmarkensammler, die an der Abstimmung über die UNPA Lieblingsbriefmarke 2014 teilnehmen möchten, finden diese auf unserer Website [unstamps.org](http://unstamps.org). Unter den Teilnehmern werden diverse philatelistische Preise verlost. Die beliebteste Marke wird in einer der kommenden Ausgaben des Philatelie-Journals Faszination vorgestellt.

### SOCIAL MEDIA

Die UNPA ist nun auf **FACEBOOK** und **TWITTER**!

Bitte nehmen Sie sich die Zeit und besuchen Sie unsere Social Media Seiten, damit Sie die aktuellen Neuigkeiten erfahren. Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit der UNPA und sagen Sie uns, was Ihnen gefällt.

<https://www.facebook.com/unstamps>

<https://twitter.com/unstamps>

**23. JANUAR****CHINESISCHER MONDKALENDER – JAHR DES SCHAFES**

Personalisierter Briefmarkenbogen NY zu 10 Marken – US\$ 1,15

**GRÜSSE AUS WIEN**

Personalisierter Briefmarkenbogen Wien zu 10 Marken – € 0,80

**6. FEBRUAR****MÜNZEN UND FLAGGEN**

US\$ 0,49, CHF 0,90, € 0,80

(3 Kleinbogen zu 8 Briefmarken)

**SAMMELMAPPE MÜNZEN UND FLAGGEN 2015****20. MÄRZ****WELTTAG DER POESIE**

US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,40, € 0,68, € 0,80

(6 Kleinbogen zu 6 Briefmarken)

**16. APRIL****GEFÄHRDETE ARTEN – PARADIESVÖGEL**

US\$ 1,20, CHF 1,40, € 0,80

(4 Designs pro Kleinbogen – 3 Kleinbogen zu 16 Marken)

**3 MAXIMUMKARTEN****SAMMELMAPPE GEFÄHRDETE ARTEN 2015****SEIDENUMSCHLAG IN LIMITierter AUFLAGE****7. MAI****DAUERMARKEN**

US\$ 0,35, US\$ 0,40, € 0,68, € 0,80

(Bogen zu 20 Briefmarken)

**GANZSACHEN**

3 Postkarten – € 0,68, € 0,80, € 1,70

3 Umschläge mit Wertzeicheneindruck – € 0,68, € 0,80, € 1,70

**GRÜSSE AUS NEW YORK**

Personalisierter Briefmarkenbogen NY zu 10 Marken – US\$ 1,20

**5. JUNI****WELTERBE – SÜDOSTASIEN**

US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,40, CHF 1,90, € 0,80, € 1,70

(6 Designs – 6 Bogen zu 20 Briefmarken)

**BRIEFMARKENHEFTCHEN**

US\$ 0,35, US\$ 0,49, CHF 0,30, CHF 0,50, € 0,30, € 0,40

**20. AUGUST****SCHLUSS MIT GEWALT GEGEN KINDER**

US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,40, € 0,68, € 0,80

(Bogen zu 20 Briefmarken)

**21. SEPTEMBER****GRÜSSE AUS GENF**

Personalisierter Briefmarkenbogen Genf zu 10 Marken – CHF 1,40

**23. OKTOBER****70 JAHRE VEREINTE NATIONEN**

US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,90, € 0,80, € 1,70

(6 Kleinbogen zu 6 Briefmarken)

**GEDENKBLOCKS**

US\$ 1,20 CHF 1,40, € 1,70

**5. NOVEMBER****FREI UND GLEICH – MENSCHENRECHTE FÜR ALLE**

US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,40, € 0,68, € 0,80

**ERINNERUNGSKARTEN****JAHRESSAMMELMAPPEN 2015**

# Welterbe - Südostasien

Unser Erbe ist das Vermächtnis unserer Vergangenheit, mit dem wir heute leben und das wir an künftige Generationen weitergeben. Kultur- und Naturerbe sind unersetzliche Quellen des Lebens und der Inspiration.

Die Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) setzt sich für Identifizierung, Schutz und Erhaltung des Kultur- und Naturerbes auf der ganzen Welt ein. Dieses Ziel wird im Übereinkommen zum Schutz des Kultur- und Naturerbes der Welt zum Ausdruck gebracht, das 1972 von der UNESCO verabschiedet wurde. Für die diesjährige Welterbe-Briefmarkenausgabe hat die Postverwaltung der Vereinten Nationen sechs Stätten in Südostasien ausgewählt.



Code: 301.4363



Code: 301.4364



Code: 501.4365



Code: 501.4366

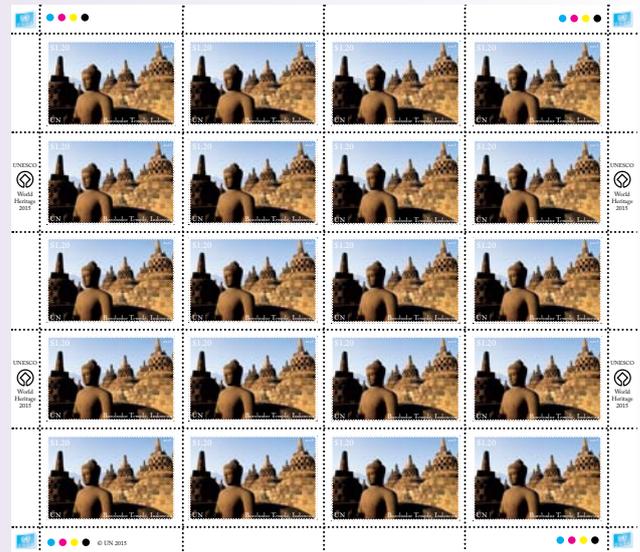


Code: 701.4367



Code: 701.4368

## ERTTAGSSTEMPEL



Code: 308.4364

**Ausgabedatum:** 5. Juni 2015  
**Entwurf:** Sergio Baradat (Vereinte Nationen)  
**Photos:** AGE Fotostock  
**Werte:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,40 CHF 1,90, € 0,80 und € 1,70

**Markenformat:** 50mm x 35mm  
**Marken pro Bogen:** 20  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B.V. (Niederlande)  
**Druckverfahren:** Offset Lithographie  
**Zählung:** 13

## Mengen der Briefmarken:

US\$ 0,49	130.000 Marken (6.500 Bogen)
US\$ 1,20	130.000 Marken (6.500 Bogen)
CHF 1,40	110.000 Marken (5.500 Bogen)
CHF 1,90	110.000 Marken (5.500 Bogen)
€ 0,80	120.000 Marken (6.000 Bogen)
€ 1,70	120.000 Marken (6.000 Bogen)

## Mengen der Briefmarkenheftchen:

New York	13.000 Heftchen mit Marken zu US\$ 0,35 und US\$ 0,49
Genf	13.000 Heftchen mit Marken zu CHF 0,30 und CHF 0,50
Wien	17.000 Heftchen mit Marken zu € 0,30 und € 0,40



## DIE ENTWÜRFE

### US\$ 0,49 LUANG PRABANG, LAOS

Luang Prabang ist ein herausragendes Beispiel für die Kombination traditioneller laotischer Architektur mit europäischer Kolonialarchitektur des 19. und 20. Jahrhunderts. Die einzigartige, erstaunlich gut erhaltene Stadtlandschaft zeigt eine wichtige Phase der Verschmelzung dieser beiden unterschiedlichen kulturellen Traditionen. Luang Prabang zeichnet sich durch sein reiches architektonisches und künstlerisches Erbe aus und wurde 1995 in die Liste der Welterbestätten aufgenommen.

### US\$ 1,20 BOROBUDUR-TEMPEL, INDONESIA

Der Borobudur-Tempel gehört zu den großartigsten buddhistischen Monumenten der Welt. Er befindet sich im Kedu-Becken auf der indonesischen Insel Java. Erbaut wurde er während der Sailendra-Dynastie im 8. und 9. Jahrhundert n. Chr. Der Borobudur-Tempel ist ein Meisterwerk buddhistischer Architektur und Denkmalkunst. Er wurde 1991 in die Liste der Welterbestätten aufgenommen.

### CHF 1,40 ANGKOR WAT, KAMBODSCHA

In der Provinz Siem Reap im Norden Kambodschas liegt Angkor, eine der wichtigsten archäologischen Stätten in Südostasien. Im Archäologischen Park Angkor mit seinen mehr als 400 Quadratkilometern befinden sich die fantastischen Überreste mehrerer Hauptstädte des Khmer-Reiches, das vom 9. Jahrhundert n. Chr. bis zum 15. Jahrhundert währte. Mit den beeindruckenden Monumenten von hohem kulturellen, religiösen und symbolischen Wert repräsentiert die Stätte in einzigartig konzentrierter Form die Attribute einer ganz außergewöhnlichen Zivilisation. Angkor wurde 1992 in die Liste der Welterbestätten aufgenommen.

### CHF 1,90 KORDILLEREN, PHILIPPINEN

Die Reisterrassen in den philippinischen Kordilleren, einem Gebirge auf der Insel Luzón, sind lebendige Kulturlandschaften, die der Produktion eines der wichtigsten Grundnahrungsmittel der Welt gewidmet sind, dem Reis. Diese Landschaft offenbart eine beeindruckende Harmonie zwischen Mensch und Natur, einer Natur von umwerfender ästhetischer Anziehungskraft, und sie illustriert zugleich nachhaltige Anbauverfahren in Bergregionen, die sich auf die umsichtige Nutzung natürlicher Ressourcen stützen. Das von Generation zu Generation weitergereichte Wissen trug dazu bei, dass eine Kulturlandschaft von unvergleichlicher Schönheit entstand. Sie wurde 1995 in die Liste der Welterbestätten eingetragen.

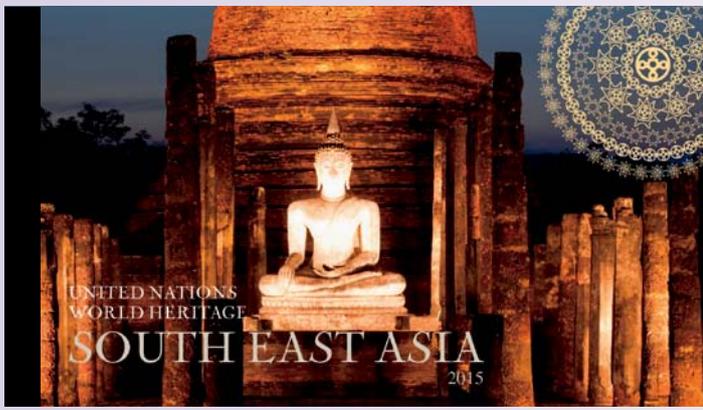
### € 0,80 AYUTTHAYA, THAILAND

Die historische Stadt Ayutthaya wurde 1350 gegründet. Sie war die zweite Hauptstadt des Königreichs Siam. Ihre Blütezeit währte vom 14. bis zum 18. Jahrhundert, und sie entwickelte sich in dieser Periode zu einer der weltweit größten und kosmopolitischsten urbanen Regionen, zu einem Zentrum globaler Diplomatie und Wirtschaft. Zu den historischen Überresten gehören die Ruinen hoher Türme und buddhistischer Klöster von gewaltigen Ausmaßen, was die vergangene Größe und die prunkvolle Architektur der Stadt erahnen lässt. Die Stätte gehört seit 1991 zum Weltkulturerbe.

### € 1,70 KAISERSTADT HUÉ, VIETNAM

Die Kaiserstadt Hué liegt in der Stadt Hué in Zentral-Vietnam. Hué wurde 1802 als Hauptstadt Vietnams von Gia Long gegründet, dem ersten Kaiser der Nguyen-Dynastie. Hué war während dieser Dynastie bis 1945 nicht nur politisches, sondern auch kulturelles und religiöses Zentrum. Die historische Stätte ist bekannt für ihre reiche Architektur und die wunderschöne Landschaftsgestaltung. Die Kaiserstadt Hué wurde 1993 in die Liste der Welterbestätten eingetragen.

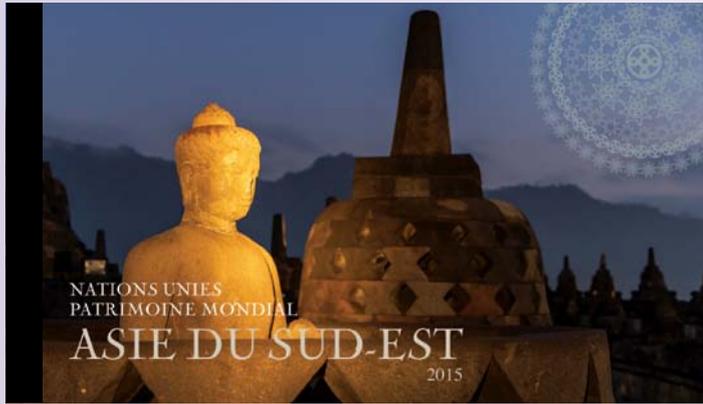
**BRIEFMARKENHEFTCHEN**



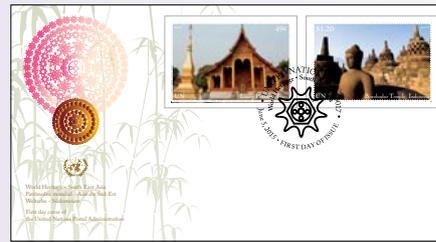
**New York** Code: 331.4369



**Wien** Code: 731.4371



**Genf** Code: 531.4370

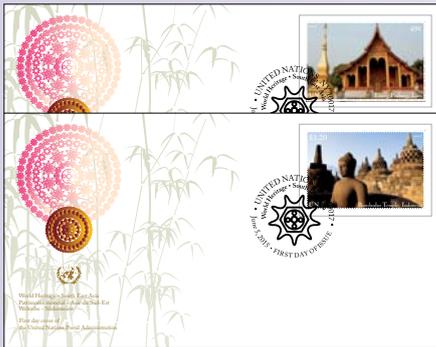


**New York Combo** Code: 412.4363



**Wien Combo** Code: 812.4367

**ERSTTAGSUMSCHLÄGE**



**New York Single** Code: 413.4363



**Genf Combo** Code: 612.4365



**Genf Single** Code: 613.4365



**New York Block mit RI** Code: 414.4363



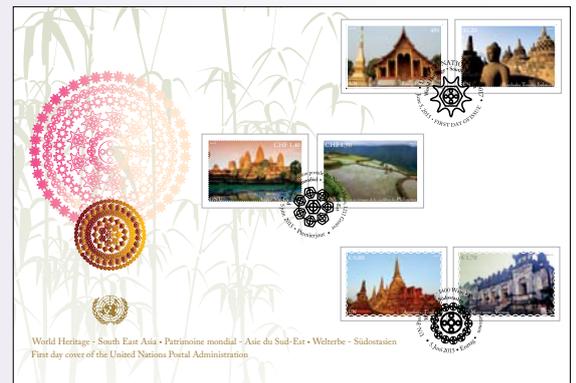
**Wien Block mit RI** Code: 814.4367



**Wien Single** Code: 813.4367



**Genf Block mit RI** Code: 614.4365



**Trio** Code: 817.4367

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

Postverwaltung der Vereinten Nationen • Europa  
Postfach 900 • 1400 Wien - Vereinte Nationen, Österreich

# DERZEIT VERFÜGBARE PHILATELISTISCHE PRODUKTE

Bestellungen bitte an folgende Adresse senden:

**UNPA-EUROPA, POSTFACH 900, 1400 WIEN - VEREINTE NATIONEN, ÖSTERREICH**

Geben Sie bitte jeweils in der ersten Spalte die „Art“ des gewünschten Artikels an,  
wenn diese nicht vorgegeben ist

**Art 01** Einzelmarken      **Art 05** Zehnerblock  
**Art 03** Viererblock      **Art 08** Ganzer Bogen

Kundennummer:

Vorname:

Nachname:

Straße:

Plz:

Ort:

Land:

E-Mail:

Geburtsdatum:

## BEZAHLUNG PER KREDITKARTE

Wenn Sie Ihre Bestellung **zum ersten Mal mit Kreditkarte bezahlen** bzw. die **Kartennummer**  
oder das **Ablaufdatum** sich geändert haben, tragen Sie bitte nachstehend die entsprechenden  
Informationen ein :

### KREDITKARTEN

VISA   MASTERCARD  

Nummer :

Ablaufdatum :

Datum

Unterschrift

Für Auskünfte erreichen Sie uns

per Telefon: +43 1 26060 Durchwahl 4032, 4022 oder 4025

per Fax: +43 1 26060 5825

per E-Mail: [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)

Besuchen Sie unsere Homepage

[unstamps.org](http://unstamps.org)

## DAUERSERIE

### Werte in EURO

Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl		Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	⊙ 8					* 7	⊙ 8
(7.8.2003)		7035	0,04			(1.3.2002)		7030	0,73		
(15.04.2010)		7043	0,05			(4.2.2005)		7038	0,75		
(1.3.2002)		7027	0,07			(7.5.2015)		7052	0,80		
(28.1.2008)		7039	0,10			(1.3.2002)		7031	0,87		
(28.1.2008)		7040	0,15			(28.3.2003)		7034	1,00		
(15.4.2010)		7044	0,20			(4.2.2011)		7045	1,25		
(28.3.2003)		7033	0,25			(28.1.2008)		7042	1,40		
(1.3.2002)		7028 **	0,51			(6.6.2014)		7050	1,70		
(29.1.2004)		7037	0,55			(1.3.2002)		7032	2,03		
(1.3.2002)		7029	0,58			(24.10.2003)		7036	2,10		
(5.3.2013)		7047	0,62			(5.3.2013)		7048	2,20		
(28.1.2008)		7041	0,65			(4.2.2011)		7046	2,85		
(7.5.2015)		7051	0,68			Ganze Serie	30	3005	22,83		
(6.6.2014)		7049	0,70								

\*\* 1. Nachdruck vom 7. August 2003

## DAUERSERIE

### Werte in US\$

### Werte in CHF

Ausgabedatum	Art	Code	Preis US\$	Anzahl		Ausgabedatum	Art	Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 3	⊙ 4					* 5	⊙ 6
(6.2.2009)		5068	0,01			(4.2.2011)		6044	0,10		
(13.2.1998)		5053	0,02			(2.2.1996)		6031	0,40		
(4.6.2010)		5072	0,03			(4.2.2011)		6045	0,50		
(4.6.2010)		5073	0,04			(1.9.1994)		6028	0,60		
(7.5.1993)		5043	0,05			(2.2.1996)		6032	0,70		
(25.5.2001)		5057	0,07			(1.9.1994)		6029	0,80		
(12.2.1997)		5050	0,08			(24.10.2003)		6040	0,85		
(6.2.2009)		5069	0,09			(20.2.2003)		6039	0,90		
(6.2.2009)		5070	0,10			(5.3.2013)		6046	1,00		
(4.2.2011)		5076	0,11			(12.2.1997)		6034	1,10		
(18.10.2010)		5074	0,15			(3.2.2006)		6041	1,30		
(5.9.1995)		5047	0,20			(5.3.2013)		6047	1,40		
(13.2.1998)		5054	0,21			(10.5.1991)		6026	1,50		
(28.3.2003)		5060	0,23			(15.4.2010)		6042	1,60		
(3.2.2006)		5066	0,25			(5.2.1999)		6036	1,70		
(11.9.1991)		5037	0,30			(1.9.1994)		6030	1,80		
(6.6.2014)		5080	0,33			(15.4.2010)		6043	1,90		
(25.5.2001)		5058	0,34			(13.2.1998)		6035	2,00		
(7.5.2015)		5082	0,35			(6.6.2014)		6048	2,20		
(15.10.2004)		5065	0,37			(6.6.2014)		6049	2,60		
(7.5.2015)		5083	0,40			(24.10.2002)		6038	3,00		
(11.9.1991)		5038	0,50			(2.2.1990)		6024	5,00		
(12.2.1997)		5051	0,55			Ganze Serie	30	2525	32,95		
(24.10.2003)		5064	0,60								
(28.3.2003)		5062	0,70								
(1.3.2002)		5059	0,80								
(9.8.2007)		5067	0,90								
(28.3.2003)		5063	0,93								
(2.10.2009)		5071	1,00								
(5.3.2013)		5078	1,10								
(18.10.2010)		5075	1,50								
(6.6.2014)		5081	2,00								
(5.3.2013)		5079	3,00								
(4.2.2011)		5077	5,00								
Ganze Serie	30	2533	22,31								

**ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!**

GEDENKAUSGABEN 12 Monate im Verkauf Briefmarkenheftchen und Gefährdete Arten 24 Monate im Verkauf	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⊙ 8			* 3	⊙ 4			* 5	⊙ 6
<b>Gefährdete Arten (10.10.2013)</b> Zusammendruck-Viererblock	50	4204	2,80			4202	4,40			4203	5,60		
Kleinbogen <b>*(9.10.2015)</b>	51	4204	11,20			4202	17,60			4203	22,40		
<b>Taj Mahal (16.7.2014)</b> <b>*(16.7.2015)</b>		4261	0,90			4257	0,49			4259	1,40		
		4262	1,70			4258	1,15			4260	1,90		
<b>Taj Mahal (16.7.2014)</b> Briefmarkenheftchen <b>*(15.7.2016)</b>	31	4265	8,40			4263	9,96			4264	9,60		
<b>Hoffnung pflanzen (21.8.2014)</b> <b>*(21.8.2015)</b>		4272	0,62			4268	0,49			4270	1,30		
		4273	1,70			4269	1,15			4271	1,60		
<b>Bildung zuerst (18.9.2014)</b>		4279	1,70			4277	1,15			4278	1,90		
Gedenkblock <b>*(18.9.2015)</b>	11	4282	2,00			4280	1,50			4281	1,90		
<b>Gefährdete Arten (23.10.2014)</b> Zusammendruck-Viererblock	50	4287	2,80			4285	4,60			4286	5,60		
Kleinbogen <b>*(21.10.2016)</b>	51	4287	11,20			4285	18,40			4286	22,40		
<b>Münzen und Flaggen (6.2.2015)</b> <b>*(5.2.2016)</b>	71	4316	6,40			4314	3,92			4315	7,20		
<b>Welttag der Poesie (20.3.2015)</b> <b>*(18.3.2016)</b>	10	4323	4,08			4319	2,94			4321	6,00		
	10	4324	4,80			4320	7,20			4322	8,40		
<b>Gefährdete Arten (16.4.2015)</b> Zusammendruck-Viererblock	50	4333	3,20			4331	4,80			4332	5,60		
Kleinbogen <b>*(15.4.2017)</b>	51	4333	12,80			4331	19,20			4332	22,40		

**\*Letzter Verkaufstag**

PERSONALISIERTE BRIEFMARKENBOGEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⊙ 8			* 3	⊙ 4			* 5	⊙ 6
Sindelfingen (24.10.2013)	€ 0,70	94	4225	9,90									
35 Jahre UNPA Wien (8.5.2014)	€ 0,70	94	4249	9,90									
Grüße aus Wien (23.1.2015)	€ 0,80	93	4312	10,90									
Jahr der Schlange (28.1.2013)	US\$ 1,10	94				3924	14,95						
Grüße aus New York (28.1.2013)	US\$ 1,10	93				3925	14,95						
Welttag der humanitären Hilfe (19.8.2013)	US\$ 1,10	94				3971	14,95						
Grüße aus New York (28.1.2014)	US\$ 1,15	93				4232	14,95						
Jahr des Pferdes (28.1.2014)	US\$ 1,15	94				4233	14,95						
100 Jahre ASDA (23.10.2014)	US\$ 1,15	94				4308	14,95						
Jahr des Schafes (23.1.2015)	US\$ 1,15	94				4311	14,95						
Grüße aus New York (7.5.2015)	US\$ 1,20	93				4359	14,95						
45 Jahre UNPA Genf (12.9.2014)	CHF 1,30	94								4274	14,95		

FLAGGENSERIE	Werte in US\$			Anzahl	
	Art	Code	Preis US\$	* 3	⊙ 4
Sammelmappe „Flaggenserie 2013“	40	3952	5,00		
Sammelmappe „Flaggenserie 2014“	40	4243	5,50		

**ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!**

GANZSACHEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⊙ 8			* 3	⊙ 4			* 5	⊙ 6
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,68	21	4353	1,18									
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,80	21	4354	1,30									
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 1,70	21	4355	2,20									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,68	21	4356	1,18									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,80	21	4357	1,30									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 1,70	21	4358	2,20									
Postkarte (1.3.2002)	CHF 1,30	21								2781	2,05		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 0,85	21								3559	1,60		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 1,00	21								3560	1,75		
Bildpostkarte mit Zudruck (15.4.2010)	CHF 1,90	21								3636	2,65		
Umschlag klein mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21				4252	0,60						
Umschlag groß mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21				4253	0,60						
Aerogramm mit Zudruck	US\$ 1,15	21				4254	1,25						
Briefumschläge (blanko)	Wien	28				2779	0,30						
	New York (1995)	28				3584	0,25						
	Genf	26				3239	0,25						

SAMMELMAPPEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⊙ 8			* 3	⊙ 4			* 5	⊙ 6
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.10.2006)	77	3261	15,77										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.5.2007)	77	3316	15,77										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (8.5.2008)	77	3426	16,73										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.2.2010)	77	3593	16,94										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.3.2011)	77	3739	16,94										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.2.2012)	77	3836	17,41										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.11.2013)	77	4230	21,57										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.2.2015)	77	4317	18,84										
Mappe „Gefährdete Arten“ (10.10.2013)	23	4220	14,62										
Mappe „Gefährdete Arten“ (23.10.2014)	23	4303	14,80										
Mappe „Gefährdete Arten“ (16.4.2015)	23	4349	15,38										
Jahressammelmappe 2013 (10.10.2013)	22	4224	25,11			4222	19,96			4223	29,16		
Jahressammelmappe 2014 (23.10.2014)	22	4307	24,69			4305	18,76			4306	32,06		

VERSCHIEDENES	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	⊙ 8
Sonderumschlag Beijing '13 – Wien	24	3988	5,55		
Briefmarkenbogen Panama 2013	24	4231	9,90		
Briefmarkenbogen FAO/IAEA 2014	24	4309	9,90		
				* 3	⊙ 4
Broschüre „Our World“ 1. Band 1989	22	1219	4,46		
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2011“ in Seide	24	3812	3,52		
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2012“ in Seide	24	3865	3,45		
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2013“ in Seide	24	4221	4,41		
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2014“ in Seide	24	4304	5,30		
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2015“ in Seide	24	4350	5,30		
Sonderumschlag Beijing '13 – New York	24	3987	6,19		
Briefmarkenbogen 40 Jahre CITES 2013	24	3953	13,32		

**ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!**

# BANK- UND POSTKONTEN DER UNPA-EUROPA

*Sehr geehrte Kunden,*

um die Geschäftsabläufe der UNPA in Europa effizienter zu gestalten und zugleich Kosten zu sparen, werden wir demnächst einige der bestehenden Bankkonten schließen.

Bitte beachten Sie, dass Sie Euro-Überweisungen innerhalb der EU<sup>1</sup> und in Länder des Europäischen Wirtschaftsraums<sup>2</sup> (EWR) mittels EU-Standardüberweisung **zum selben Preis wie Inlandsüberweisungen** vornehmen können. Dazu müssen Sie lediglich IBAN und BIC angeben.

Für Euro-Überweisungen (EUR) **aus allen europäischen Ländern** einschließlich Belgien, Finnland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden und der Schweiz verwenden Sie bitte das folgende Konto:

LAND	STADT	WÄHRUNG	KONTOINFORMATION			ADRESSE
Österreich	Wien	Euro	Bank Austria	Kontonr.	690003603	Wagramerstrasse 5
			UniCredit Group	IBAN	AT57 1200000690003603	1400 Wien
				BIC	BKAUATWW	Österreich

Für Überweisungen in Schweizer Franken (CHF) benutzen Sie bitte die folgenden Konten:

Österreich	Wien	CHF	Bank Austria	Kontonr.	570431387	Wagramerstrasse 5
			UniCredit Group	IBAN	AT53 1200000570431387	1400 Wien
				BIC	BKAUATWW	Österreich
Schweiz	Genf	CHF	La Poste	Kontonr.	12-999-1	Operations Center
				IBAN	CH76 09000000120009991	1631 Bulle
				BIC	POFICHBEXX	Schweiz

Für Überweisungen in US-Dollar (USD) verwenden Sie bitte das folgende Konto:

Österreich	Wien	USD	Bank Austria	Kontonr.	570341875	Wagramerstrasse 5
			UniCredit Group	IBAN	AT25 1200000570341875	1400 Wien
				BIC	BKAUATWW	Österreich

Zusätzlich zu den oben angeführten Bankkonten bleiben auch folgende Konten bestehen:

LAND	STADT	WÄHRUNG	KONTOINFORMATION			ADRESSE
Österreich	Wien	Euro	P.S.K.	Kontonr.	1-107-500	Seitzergasse 2-4
				IBAN	AT81 6000000001107500	1010 Wien
				BIC	OPSKATWW	Österreich
Dänemark	Kopenhagen	Krone	Danske Bank	Kontonr.	3 00 49 45	Postgirokontoret
				IBAN	DK65 30000003004945	1459 Kopenhagen K
				BIC	DABADKKK	Dänemark
Deutschland	Frankfurt/Main	Euro	Postbank	Kontonr.	706609	Postbank
				IBAN	DE39 500100600000706609	60290 Frankfurt/Main
				BIC	PBNKDEFF	Deutschland
Italien	Rom	Euro	BancoPosta	Kontonr.	36 232 007	Viale Europa 175
				IBAN	IT43 R0760103200000036232007	00144 Roma
				BIC	BPPIITRRXX	Italien
Norwegen	Oslo	Krone	DnB NOR	Kontonr.	78740702857	Postbanken
				IBAN	NO87 78740702857	0021 Oslo
				BIC	DNBANOKKXX	Norwegen
Schweden	Stockholm	Krone	NORDEA	Kontonr.	7 42 33-8	Svarspost
				IBAN	SE22 9500 0099 6042 0074 2338	10571 Stockholm
				BIC	NDEASESS	Schweden

*Vielen Dank für Ihr Verständnis.*

<sup>1</sup> Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Vereinigtes Königreich, Zypern

<sup>2</sup> Island, Liechtenstein, Norwegen

# SCHLUSS MIT GEWALT GEGEN KINDER



**G**ewalt gegen Kinder und Jugendliche existiert überall – zu Hause, in der Familie, in Schulen, Gemeinden und an öffentlichen Plätzen. Es gibt sie in Zeiten von kriegerischen Auseinandersetzungen, aber auch in Zeiten des Friedens. Sie manifestiert sich in ihren häufigsten Formen als häusliche und sexuelle Gewalt. Gewalt ist auch, wenn Kinder verheiratet werden, Mädchen der Zugang zu schulischer Ausbildung verweigert wird, Kinder zu Arbeit gezwungen oder Opfer von Kinderhandel werden.

Nur weil man die Gewalt nicht sieht, bedeutet das nicht, dass sie nicht existiert. Wir müssen das Unsichtbare sichtbar machen. Diese Botschaft lag der globalen UNICEF-Initiative „Schluss mit Gewalt gegen Kinder“ zugrunde, die 2013 ins Leben gerufen wurde. Die Initiative fordert zu gemeinsamem Handeln gegen Gewalt gegen Kinder auf und unterstreicht die Tatsache, dass Gewalt überall gegenwärtig ist, jedoch häufig im Geheimen geschieht oder aufgrund sozialer und kultureller Normen toleriert wird. Nach dem Motto „Machen wir das Unsichtbare sichtbar“ will die Initiative als ersten Schritt das Bewusstsein für die Problematik schärfen und Haltungen, Handlungen und Strategien verändern.

Gewalt kann verhindert werden. Ausarbeitung und Umsetzung strenger gesetzlicher Regeln, gestützt und abgesichert durch Schutzeinrichtungen und starke kommunikative Interventionen mit dem Ziel von Veränderungen auf sozialer und individueller Verhaltensebene sind entscheidend, wenn man Respekt für die elementaren Rechte von Kindern und Jugendlichen sichern will, insbesondere ihr Recht auf Sicherheit und ein gewaltfreies Leben. Der Schutz von Kindern steht im Zentrum der Aufgaben von UNICEF. Die UN-Kinderrechtskonvention erklärt, dass jedes Kind auf der ganzen Welt das Recht auf Schutz gegen alle Formen von Gewalt hat. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie unter [www.unicef.org/endviolence](http://www.unicef.org/endviolence).

## DIE ENTWÜRFE

Die Briefmarkenentwürfe zeigen folgende Themen:

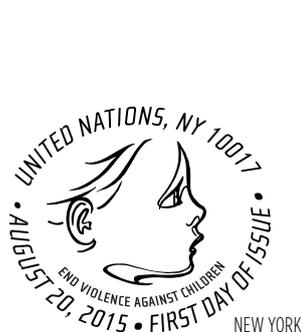
- US\$ 0,49 Reduzierung von bewaffneter Gewalt
- US\$ 1,20 Sexuelle Gewalt
- CHF 1,00 Kinderehen
- CHF 1,40 Kinderhandel
- € 0,68 Geschlechtsspezifische Gewalt
- € 0,80 Kinderarbeit

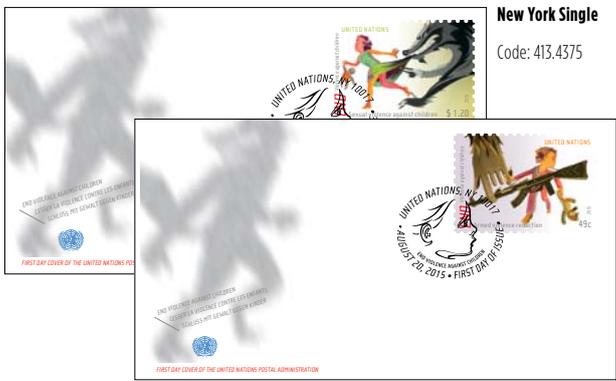
## DER KÜNSTLER



Chris Sharp ist ein in New York ansässiger Künstler, der sich auf Illustrationen für Kunden in den Bereichen Werbung, Design, Verlagswesen und Redaktionen spezialisiert hat. Chris Sharp lebt und arbeitet in den USA und in Norwegen. Er verwendet unterschiedliche Stilmittel, unter anderem auch Animation. Zu seinen Kunden gehören American Express, Aveeno, Ann Taylor, Bloomberg, Businessweek, CIO, Coca Cola, Esquire, Fast Company, Forbes, GQ, Harper's Bazaar, Shape, Time Life und Vidal Sassoon. Seine Arbeiten erschienen bei American Illustration und Lürzer's Archive. Diese Briefmarkenentwürfe sind seine erste Auftragsarbeit für die Vereinten Nationen.

## ERTTAGSSTEMPEL

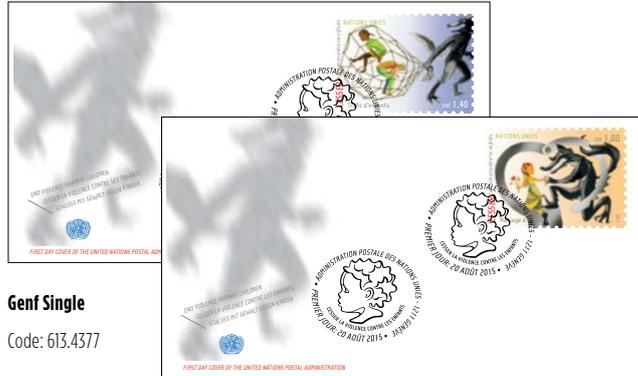




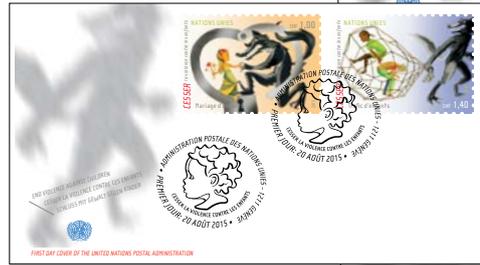
**New York Single**  
Code: 413.4375



**New York Combo**  
Code: 412.4375



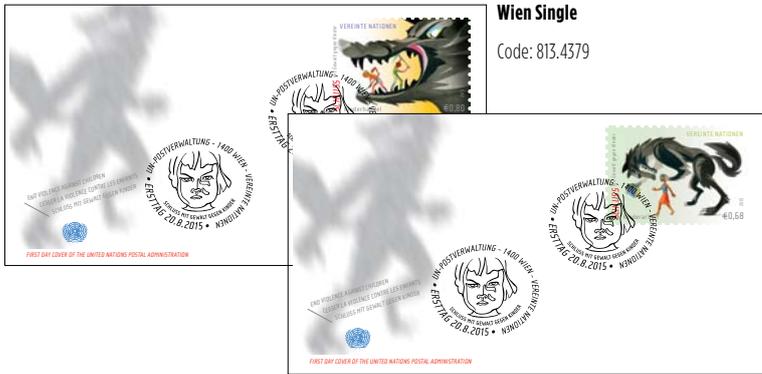
**Genf Single**  
Code: 613.4377



**Genf Combo**  
Code: 612.4377



**Wien Combo**  
Code: 812.4379



**Wien Single**  
Code: 813.4379



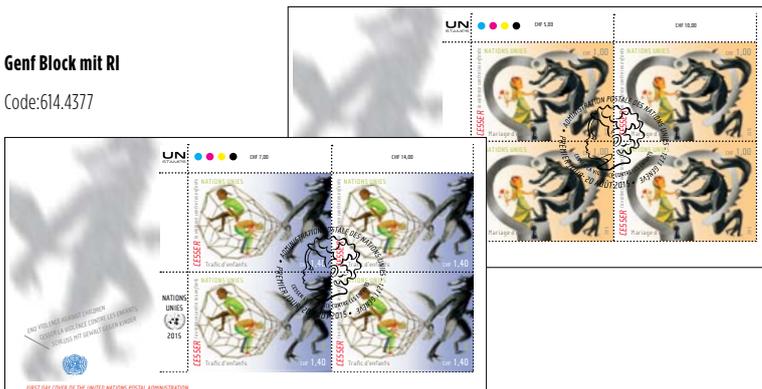
**Trio** Code: 817.4379



**New York Block mit RI**  
Code: 414.4375



**Wien Block mit RI**  
Code: 814.4379



**Genf Block mit RI**  
Code: 614.4377

**Ausgabedatum:** 20. August 2015  
**Entwurf:** Chris Sharp (USA)  
**Werte:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,40, € 0,68 und € 0,80  
**Markenformat:** 50mm x 35mm  
**Marken pro Bogen:** 20  
**Druck:** Cartor Security Printing (Frankreich)  
**Druckverfahren:** Offset Lithographie  
**Zählung:** 14 ½ x 14 ¼  
**Mengen:** US\$ 0,49 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 US\$ 1,20 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 CHF 1,00 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 CHF 1,40 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 € 0,68 100.000 Marken (5.000 Bogen)  
 € 0,80 100.000 Marken (5.000 Bogen)

## DOHA KONGRESS PERSONALISIERTER KUNDENBOGEN WIEN

Am 13. April 2015 hat die UNPA in Zusammenarbeit mit dem Staat Katar anlässlich des 13. Kongresses der Vereinten Nationen für Verbrechensverhütung und Strafrechtspflege einen personalisierten Kundenbogen (DOHA 2015) herausgegeben. Der neue personalisierte Briefmarkenbogen besteht aus 10 Briefmarken zu Euro 0,70 und zeigt Katars Hauptstadt Doha. Auf den Vignetten neben den Marken ist das DOHA Konferenz Logo abgebildet.

Der DOHA Bogen (Artikel 95) ist ein personalisierter Kundenbogen Wien. Kunden mit einem Dauerauftrag für spezielle personalisierte Briefmarkenbogen (Artikel 94) erhalten diesen Bogen automatisch und der Artikel 95 wird für zukünftige Ausgaben im Dauerauftrag ergänzt.

Wenn Sie Ihren Dauerauftrag ändern wollen, kontaktieren Sie bitte den UNPA Kundenservice. Sie können den Bogen DOHA (Code 4351) postfrisch oder gestempelt mit dem Bestellschein 3/2015 bestellen.



Code: 795, 4351



Code: 593, 4383

## PERSONALISIERTER BRIEFMARKEN- BOGEN 2015 GRÜSSE AUS GENÈVE

Am 21. September 2015 (Weltfriedenstag) wird die UNPA einen Personalisierten Briefmarkenbogen „Grüße aus Genf“ herausgeben. Der Bogen besteht aus zehn Briefmarken zu CHF 1,40 und wurde von Rorie Katz und Eduardo Sinoy (Vereinte Nationen) entworfen.

Kunden mit einem Dauerauftrag für personalisierte Briefmarkenbogen Genf (Art. 93) erhalten diesen Artikel automatisch. Alle Kunden können den Bogen (Code 4383) ab 21. September 2015 online auf der UNPA Webseite oder mit dem Bestellschein in der nächsten Faszination 4/2015 erwerben.

## PHILATELISTISCHE AUSSTELLUNGEN

### UNPA-NEW YORK

5. - 7. Juni 2015

#### NAPEX

McLean Hilton at Tyson's Corner  
7920 Jones Branch Drive  
McLean, Virginia, USA

20. - 23. August 2015

#### APS STAMP SHOW

DeVos Place  
303 Monroe Avenue, NW,  
Grand Rapids, Michigan, USA

Da der Eröffnungstag der Ausstellungen mit einem Ersttag einer UNPA Briefmarkenausgabe zusammenfällt, wird es spezielle Ausstellungsstempel geben. Um diese Stempel zu erhalten, ersuchen wir interessierte Sammler, ausschließlich mit Briefmarken der UNPA-New York beklebte und adressierte Umschläge (Briefmarken der UNPA-Genf und UNPA-Wien werden nicht akzeptiert) an die untenstehende Adresse zu senden. Die Umschläge werden mit dem gewünschten Ausstellungsstempel versehen und auf dem Postweg zurückgesandt. **Bestellungen für die Ausstellungsstempel müssen spätestens am ersten Ausstellungstag (Datum des Poststempels) aufgegeben werden.**

### UN SHOW CACHET

NAPEX oder APS STAMP SHOW

c/o Malli Hui

United Nations Postal Administration  
P.O. Box 5900, Grand Central Station  
New York, NY 10163-5900  
USA

### UNPA-EUROPA

#### DIE UNO POSTVERWALTUNG AUF DER ÖVEBRIA IN TULLN!

Vom 18. bis 21. Juni 2015 nimmt die UNPA an der ÖVEBRIA 2015 - einer Rang 1 Briefmarkenausstellung - teil. Der BC-Tulln feiert sein 50-jähriges Jubiläum sowie die 50. Briefmarkenausstellung TULBRIA mit seiner bisher größten Ausstellung.

Die UNPA wird mit einem Verkaufs- und Informationsstand teilnehmen und eine *weiße Ausstellungskarte* mit einem Ausstellungsstempel anbieten. Der Stempelentwurf zeigt den Veranstaltungsort, das Minoritenkloster. Das Motiv der *weißen Karte* bildet den Nibelungenbrunnen in Tulln ab. Beide Entwürfe stammen vom österreichischen Briefmarkenkünstler Professor Adolf Tuma.

Die ÖVEBRIA 2015 wird im **Minoritenkloster, 3430 Tulln an der Donau, Minoritenplatz 1**, stattfinden. Öffnungszeiten sind Donnerstag bis Samstag von 9 bis 17 Uhr und Sonntag von 9 bis 12 Uhr. Der Eintritt zur ÖVEBRIA 2015 ist frei.



Code: 818.8771

Bitte senden Sie Ihre Stempelwünsche an:  
**Postverwaltung der Vereinten Nationen**  
**Postfach 950**  
**Internationales Zentrum Wien**  
**1400 Wien - Vereinte Nationen, Österreich**

### DIE UNO-POSTVERWALTUNG AUF DER GMUNDEN'15!

Vom **27. bis 30. August 2015** wird die **GMUNDEN'15**, eine Wettbewerbsausstellung im Rang 1 mit FEPA Anerkennung, in Oberösterreich stattfinden. Die Teilnahme der UNPA erfolgt mit einem Verkaufs- und Informationsstand, einer *weißen Karte* sowie einem Erinnerungsstempel. Das Motiv des Ausstellungsstempels bezieht sich auf ein berühmtes Design der Gmundner Keramik. Das Motiv auf der *weißen Karte* zeigt den „Gisela Raddampfer“, bekannt für die Traunseeschiffahrt. Beide Entwürfe stammen vom österreichischen Briefmarkenkünstler Hannes Margreiter.

Im Rahmen der **GMUNDEN'15** wird es am **Samstag, dem 29. August** einen „Tag der UNO“ mit einem diesbezüglichen Sonderstempel der Österreichischen Post geben. Somit haben Besucher an diesem Tag die Gelegenheit, auf Belege, die bereits mit diesem Sonderstempel entwertet wurden, beim Stand der UNPA einen Blanko-Abschlag des Ausstellungsstempels zu erhalten.

Die **GMUNDEN'15** findet im **Toscana-Congress, Toscanapark 6, 4810 Gmunden, Oberösterreich**, statt. Die Öffnungszeiten sind Donnerstag von 9 bis 16 Uhr, Freitag und Samstag von 9 bis 15 Uhr sowie Sonntag von 9 bis 12 Uhr. **Die UNPA wird von Donnerstag bis Samstag anwesend sein.** Der Eintritt zur **GMUNDEN'15** ist frei.



Code: 818.8772

## NÄCHSTE UNO-BRIEFMARKENAUSGABE

Am 23. Oktober 2015 wird die UNPA eine Serie von sechs Gedenkbriefmarken mit den Nennwerten US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,90, € 0,80 und € 1,70 in Bogen zu 20 Briefmarken zum Thema „70 Jahre Vereinte Nationen“ herausgeben. Drei Gedenkblocs werden ebenfalls am selben Tag erscheinen.

### DIE POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN AUF DER SBĚRATEL 2015 IN PRAG

Die **SBĚRATEL (SAMMLER) 2015** findet vom **3. bis 5. September** auf dem Messegelände **PVA EXPO PRAGUE - Letňany**, im nördlichen Teil von Prag in der Tschechischen Republik statt. Die Öffnungszeiten sind Donnerstag und Freitag von 10 bis 18 Uhr und Samstag von 10 bis 16 Uhr.

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen wird mit einem eigenen Verkaufs- und Informationsstand vertreten sein und eine *weiße Karte* sowie einen Erinnerungsstempel anbieten. Beide Entwürfe stammen vom österreichischen Künstler Professor Adolf Tuma und zeigen das Prager Postmuseum sowie seine Postkutschen.

Im Rahmen der **SBĚRATEL 2015** wird es traditionell am letzten Tag, am **Samstag, dem 5. September 2015** einen „Tag der UNO“ mit einem diesbezüglichen Sonderstempel der Tschechischen Post geben. Somit haben interessierte Besucher an diesem Tag Gelegenheit, auf Belege, die bereits mit dem tschechischen Sonderstempel entwertet wurden, beim Stand der UNPA einen Blanko-Abschlag des UNO-Ausstellungsstempels zu erhalten.

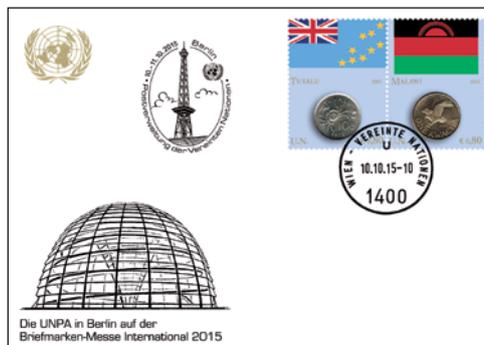


Code: 818.8773

### DIE POSTVERWALTUNG DER VEREINTEN NATIONEN WIEDER IN BERLIN!

Am 10. und 11. Oktober 2015 findet am Messegelände Berlin am Funkturm in der Halle 9 die 6. Internationale Briefmarkenmesse Berlin zusammen mit der Münzen-Messe Numismata statt. Die Öffnungszeiten sind am Samstag von 9:30 bis 17:00 Uhr und am Sonntag von 9:30 bis 15:00 Uhr.

Die UNPA wird mit einem Verkaufs- und Informationsstand vertreten sein sowie eine *weiße Karte* anbieten. Der Aufdruck auf der *weißen Karte* zeigt die Reichstagskuppel, im Ausstellungsstempel ist der Funkturm abgebildet. Beide Entwürfe stammen von der österreichischen Briefmarkenkünstlerin Maria Schulz.



Code: 818.8774

Die Ausstellungskarten für Gmunden, Prag und Berlin können erst mit dem Bestellschein 4/2015, der dem nächsten Philateliejournal „Faszination“ Nr. 4/2015 beiliegt, erworben werden.

# FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 345-3/2015



## SCHLUSS MIT GEWALT GEGEN KINDER

AUSGABEDATUM: 20. AUGUST 2015



WELTERBE - SÜDOSTASIEN

AUSGABEDATUM: 5. JUNI 2015